Wünsche – erwartete Ziele eines (neuen) Webauftrittes

Überlegen Sie, welchen Zweck Ihre Webseiten erfüllen sollen:

- Visitenkarte: im Netz einfach veröffentlichen, dass es Sie gibt, mit allen Kontaktdetails
- Schaufenster: Präsentation Ihrer Waren/Dienstleistungen
- Webshop: Produkte nicht nur anbieten, sondern Kauf ermöglichen
- Kundenportal: zentrale Drehscheibe für jede Form der Kommunikation zwischen Unternehmen und Bezugsgruppen

Erstellen Sie eine Liste mit Bezugsgruppen, und welche Inhalte/Funktionen mehr oder weniger Priorität haben sollen (Bezugsgruppen sind z. Bsp. Ihre Mitarbeiter, Kunden, Interessenten, Investoren, Expreren, „Nachbarschaft“, politische Ebenen, Gesamtöffentlichkeit, Meinungsbildner, Multiplikatoren, usw.)

Welche Bezugsgruppen sind für die erwarteten Ziele besonders wichtig? Welche Inhalte bzw. Funktionen sind deshalb für Ihren Webauftritt notwendig???

Erstellung einer Prioritätenliste: Relevanz 3 für obligatorische Seiten, Relevanz 2 für wichtige Elemente und Relevanz 1 für Elemente, die nicht unbedingt oder nicht sofort vorhanden sein müssen.

Information	Relevanz	Funktion	Relevanz
Startseite	3	Kontaktformular	
Impressum	3	Sitemap	
Rechtl. Hinweise/Datenschutz	3	Suche-Funktion	
FAQ-Seite		Downloads	
Produkte		Online-Shop-System	
Leistungen		Weblog	
(Unternehmens-)portrait		Katalog	
Referenzen		Kundenforum	
Kontakt/Wegbeschreibung		RSS-Feed	
AGB		Fotogalerien	